



LANÇAMENTO INSTITUTO HIFA

Instituto Hifa

25 de Setembro de 2026

VISÃO GERAL

Esta proposta contempla o trabalho de criação do posicionamento estratégico do Instituto Hifa e a produção de ativos da marca, um conjunto de entregas tangíveis para o lançamento. O trabalho consiste em um modelo enxuto de workshop criativo + sprint de execução para criação de ativos de marca e dos entregáveis previstos nesta proposta. Nosso objetivo é criar um processo mais participativo para escutar, trocar, validar e testar conceitos e ideias no próprio dias de workshop, garantindo mais sintonia entre Hifa e a entrega da Rastro.

O trabalho está organizado em duas frentes complementares:

- [1] facilitação de workshop de 2 dias para cocriação de posicionamento, narrativa central e direcionamento criativo.
- [2] sprint de execução das peças-âncora (prévia de homepage, pack de posts Instagram, roteiro/storyboard vídeo lançamento, animação logotipo e folder institucional).

O workshop foi desenhado com agenda preliminar de exercícios para garantir um momento estratégico e participativo que traduza o posicionamento do Instituto Hifa em um ponto de vista único. A descida das peças subsequente segue sob responsabilidade da Rastro, com fornecedores contratados diretamente, após aprovação do posicionamento.

Início previsto: semana do dia 19 de Outubro de 2026
Formato do workshop: presencial Rio de Janeiro

Workshop Criativo (2 dias): cocriação facilitada pelo time Rastro para tradução do posicionamento em direcionamento criativo, com exercícios estruturados de estratégia e prototipação de peças-chave.

Sprint de Execução: desenvolvimento das peças-chave a partir do direcionamento aprovado no workshop.

RESUMO ENTREGÁVEIS

1) Workshop Criativo & Posicionamento

- Kickoff e reunião briefing
- Pré-Entrevista com lideranças (2 pessoas - Carla Uller e Sara Crossman)
- 2 sessões de cocriação facilitadas pelo time Rastro
- Sistematização do conteúdo do workshop em documento consolidado

2) Sprint de Execução das Peças-Âncora

- Pack posts Instagram (Estáticos)
- Motion logotipo
- Direção Criativa Vídeo Lançamento (Roteiro e Storyboard)
- Site Institucional
- Folder Institucional
- Sprint final de ajustes a partir dos feedbacks Instituto Hifa (até 2 rodadas)

ETAPAS

Kickoff (semana do dia 19/10)

Reunião entre lideranças da Rastro e do Instituto Hifa para entender as expectativas de sucesso, alinhar o cronograma, stakeholders do projeto e receber os materiais de marca já existentes.

Duração estimada: 1 dia (reunião remota)

**Obs.: Necessária 1 semana para desenvolvimento de material e exercícios para o Workshop.*

1) Workshop Criativo e Posicionamento (2 sessões - semana do dia 26/10)

Etapla colaborativa para desenvolver um posicionamento estratégico para o Instituto Hifa, com narrativa e mensagens-chave para os seus públicos em diferentes pontos de contato. O ponto de partida é uma leitura profunda da marca, da categoria e do momento do negócio para criar diretrizes estratégicas e criativas que sustentem o seu posicionamento e garantam uma comunicação consistente e de destaque na categoria de OS.

Formato: presencial Rio de Janeiro

> Dia #01 | Imersão e Posicionamento

Aprofundamento na marca Instituto Hifa, reflexões sobre o seu diferencial e cocriação de um ponto de vista único que vai guiar a construção do posicionamento e narrativa da nova marca.

> Dia #02 | Prototipação Ideias e Peças-chave

Após o desenvolvimento do brief criativo na sessão anterior, foco no desenvolvimento da narrativa central para o lançamento do Instituto Hifa, contemplando a cocriação de chamadas em diferentes contextos e a estrutura de conteúdo dos entregáveis finais.

Duração estimada: aproximadamente 4 semanas (2 semanas pré WS + 2 dias WS + 1 semana pós WS)

Entrega: Sistematização do Conteúdo (PDF)

Participantes: 2 lideranças criativas Rastro, 1 Redator SR, 1 Diretor Arte SR + equipe Instituto Hifa (recomendamos no mínimo 3 pessoas, podendo acomodar até 6 para o melhor rendimento das dinâmicas).

Visão Geral WS

Etapa	Entregáveis	Cronograma
Workshop e Posicionamento Estratégico	- Kickoff (semana do dia 19/10)	
	- Deep dive	
	- Entrevistas Individuais	
	- Workshop (2 dias)	1 semana pré WS
	- Posicionamento	2 dias WS, semana do dia 26/10
	- Narrativa e tagline	1 semana pós WS

2) Sprint de Execução das Peças-Âncora

Após finalização das sessões de cocriação e sistematização do material, desenvolvimento final dos entregáveis já exercitados em workshop. Este é o primeiro sprint para tangibilizar o novo posicionamento na comunicação, com as diretrizes do workshop como briefing.

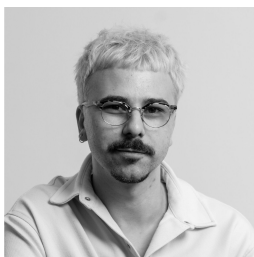
A produção contempla os itens listados abaixo, organizados por ondas de entrega, de acordo com os respectivos tempos de execução.

Após WS e aprovação posicionamento

	Etapa	Entregáveis	Cronograma
ONDA 01	Pack posts Instagram (Estáticos)	- Até 6 posts feed	1 semanas após aprovação Posicionamento
	Motion logotipo	- Animação simples logo	
	Dir. Criativa Vídeo Lançamento	- Roteiro - Storyboard	
ONDA 02	Site Institucional	- Layout e Conteúdo de Home + 2 páginas - Configuração CMS integrado ao Figma	2 semanas após aprovação Posicionamento
ONDA 03	Folder Institucional	- Redação do conteúdo - Criação do material visual (digital) Não inclui: impressão material	3 semanas após aprovação Posicionamento

Importante: não incluímos a animação, edição e finalização do vídeo e nem a programação do site. Como ainda não há definições técnicas e criativas dessas entregas finais, os custos desse desenvolvimento podem variar bastante. Esses serviços poderão ser orçados a parte posteriormente.

EQUIPE



Rafael Bizachi - Diretor Estratégia & Operações

Sócio e Diretor de Estratégia & Operações da Rastro, agência focada em eficácia criativa para marcas que navegam no pulso da cultura. +10 anos de experiência em liderança estratégica, conduzindo equipes multidisciplinares em Atendimento, Criação, Mídia e Estratégia, com foco em resultados de negócio, craft, dados e tecnologia.



Amanda Salles - Líder Criativa

Especialista em estratégia e criação para marcas, com passagem por agências como LIVE, Spark e Artplan e atuação em clientes como Prime Video, L'Oréal, Clear Men, Itaú e Natura. É jornalista formada pela UFRJ e, atualmente, graduanda em Psicologia pela Universidade Veiga de Almeida (UVA), unindo sempre um repertório de comunicação, cultura e comportamento em sua atuação estratégica.

01 Redator SR
01 Diretor de Arte SR

01 Motion Designer
01 UX Designer

01 Gestor de Projetos

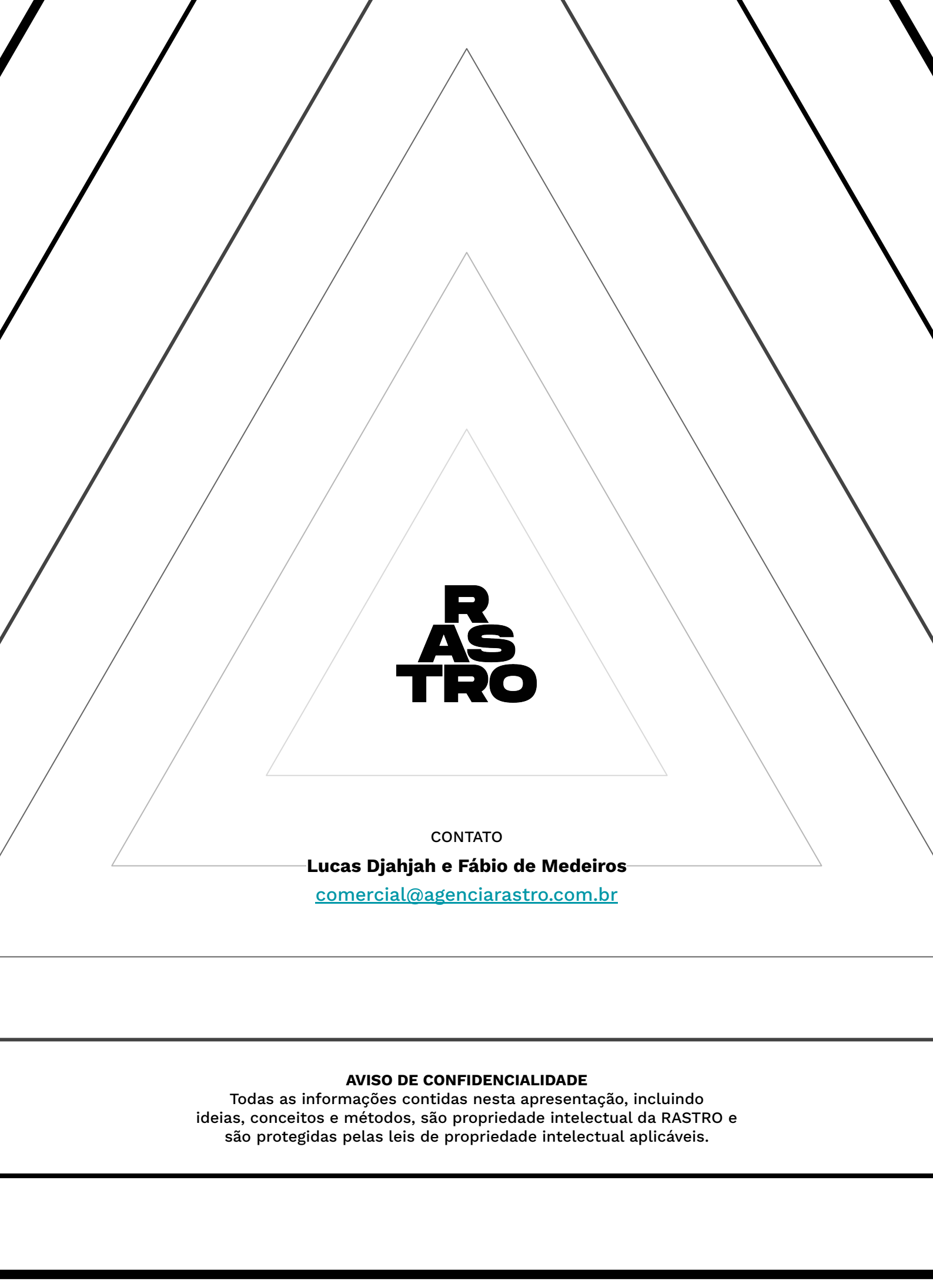
INVESTIMENTO

1 | INSTITUTO HIFA | WORKSHOP E SPRINT DE PRODUÇÃO DE ASSETS

Total = R\$ 85.000,00 (*Todos os impostos incluídos*)

Forma de Pagamento

Prazo de pagamento: 2 parcelas de igual valor, a primeira na assinatura do contrato e a segunda em até 30D após a primeira, mediante emissão da NF Rastro.



RASTRO

CONTATO

Lucas Djahjah e Fábio de Medeiros

comercial@agenciarastro.com.br

AVISO DE CONFIDENCIALIDADE

Todas as informações contidas nesta apresentação, incluindo ideias, conceitos e métodos, são propriedade intelectual da RASTRO e são protegidas pelas leis de propriedade intelectual aplicáveis.